

UMA PROPRIEDADE CRIATIVA PARA O PÓS-ENEM

A Recrutadora de Estrelas.

Uma série que transforma dúvidas sobre o futuro em histórias de descoberta.

Conheça a proposta



Universidade Cruzeiro do Sul
Campanha ENEM

Webserie proprietária
13 histórias para TikTok

mf × izz

01 / A OPORTUNIDADE

Entre o resultado e a decisão, existe uma história.

O pós-ENEM é o momento de transformar expectativas e possibilidades em uma escolha de formação.

“Qual caminho faz sentido para mim?”

01 O PONTO DE PARTIDA

A dúvida.

Qual curso escolher? Minha nota é suficiente? É essa a carreira que quero seguir?

02 A CONEXÃO

A identificação.

Histórias de estudantes ajudam a reconhecer inseguranças e enxergar possibilidades.

03 O PRÓXIMO PASSO

A decisão.

A formação acadêmica se aproxima de uma escolha pessoal, concreta e possível.

02 / A IDEIA

Uma detetive. Treze histórias. Novos caminhos.

Jamile Godoy é uma recrutadora especializada em encontrar estrelas em quem ainda não se enxerga assim.

Os casos chegam em vídeo. Cada estudante conta seu dilema. Jamile investiga o perfil, cruza as informações e apresenta um caminho, um curso e uma instituição.



Um caso se resolve.

O mural ganha uma nova estrela.



Referência visual do conceito · Personagem e cenário

Explorar o universo da série



03 / COMO A SÉRIE FUNCIONA

Cada episódio é um caso a ser resolvido.

13

EPISÓDIOS

60

SEGUNDOS - ATÉ

TikTok

PLATAFORMA EXCLUSIVA

00–10s

10–30s

30–52s

52–60s

01 / O CASO CHEGA

A dúvida abre a história.

O vídeo começa na frase que traduz a dúvida do estudante. Identificação desde o primeiro segundo.

02 / O DEPOIMENTO

O que deseja. O que o prende.

O estudante apresenta suas expectativas e o medo por trás da decisão.

03 / A INVESTIGAÇÃO

As pistas revelam um caminho.

Jamile interpreta o perfil e identifica uma possibilidade de formação coerente com a história.

04 / CASO ENCERRADO

O veredito. A nova estrela.

Jamile fecha o dossiê e acrescenta a fotografia do estudante ao mural.

Estrutura editorial prevista. Roteiros e duração final de cada episódio serão alinhados na pré-produção.

04 / DISTRIBUIÇÃO E COLLAB

Uma história própria para cada **instituição**.



Jamile Godoy

A protagonista

+



Instituição do episódio

O caminho de formação

+



@eutenhoestrela

O universo da série

DEPOIMENTOS DOS ESTUDANTES

Selfie orientada.

Enquadramento, iluminação e perguntas definidos antes da gravação remota.

CAPTAÇÃO DA PROTAGONISTA

Estúdio. Cenário único.

Gravação em bloco, organizada pela ordem de publicação da série.

Colaboração planejada. Perfis participantes, modalidade de publicação e calendário definitivo sujeitos à validação antes da contratação.

3

episódios por semana

Pouco mais de 4 semanas, após o resultado do ENEM.

05 / ARQUITETURA DE PRODUÇÃO IZZ

Uma ideia criativa. Uma operação coordenada.

01

PREPARAR

Pré-produção.

Alinhamento criativo, planejamento das gravações, preparação do cenário e coordenação dos participantes.

- + Direção e produção
- + Arte e cenário
- + Organização de elenco e depoimentos
- + Planejamento técnico e logístico

02

CAPTAR

Produção.

Montagem do set, direção, captação da protagonista e execução das diárias previstas no plano.

- + Fotografia, câmera e luz
- + Set e infraestrutura
- + Figurino e maquiagem
- + Equipe e acompanhamento

03

FINALIZAR

Pós-produção.

Montagem dos episódios, finalização de imagem e som e preparação dos arquivos para publicação.

- + Edição e finalização
- + Cor e áudio
- + Design e motion
- + Controle das entregas

Uma coordenação conecta conceito, equipe, infraestrutura e finalização.

Frentes de planejamento. Contratação da equipe, infraestrutura e serviços conforme o orçamento e o plano de produção aprovados.

[Explorar as frentes técnicas](#)

06 / ESCOPO, INCLUSÕES E EXCLUSÕES

O que está contemplado nesta proposta.

ESCOPO DE PRODUÇÃO

Do conceito ao arquivo final.

- Desenvolvimento e organização da execução do conceito aprovado.
- Webserie com 13 episódios de até 60 segundos.
- Captação da protagonista em cenário único, com gravação em bloco.
- Orientação e organização dos depoimentos selfie dos estudantes.
- Edição, finalização e preparação dos arquivos para TikTok.
- Coordenação de pré, produção e pós previstas no orçamento aprovado.

CONTRATAÇÃO ADICIONAL

Necessidades além do escopo.

- Mídia paga, impulsionamento e gestão de campanhas.
- Participantes, cachês e direitos não previstos.
- Diárias extras, regravações e alterações após aprovação.
- Episódios, versões e plataformas adicionais.
- Despesas extraordinárias, licenças e serviços de terceiros.

Não inclusos, salvo previsão expressa no orçamento aprovado.

Ver o escopo detalhado ↗

A composição de equipe, cachês, direitos, infraestrutura, despesas e tributos será confirmada na planilha comercial aprovada.

07 / INVESTIMENTO TOTAL PROPOSTO

Uma série completa.
Uma operação integrada.

R\$ **120.000**,00

Produção audiovisual de **A Recrutadora de Estrelas**, destinada exclusivamente ao TikTok, conforme o escopo e as premissas aprovados.

13 episódios **Até 60s** por episódio **Pré + produção + pós** integradas

Premissas comerciais a alinhar ↗

Composição de custos e tributos, pagamento, validade, cronograma e rodadas de aprovação a definir antes da contratação.



08 / O PRÓXIMO PASSO

Toda estrela tem uma história. Vamos encontrar a próxima?

Aprovação do escopo comercial e alinhamento
do cronograma de produção.

Revisar o escopo



Compartilhar a proposta



Uma proposta do Grupo IZZ Studios para a Universidade Cruzeiro do Sul.



Inclusões e exclusões.

Inclusões previstas

- Desenvolvimento e organização da execução do conceito aprovado.
- Produção de uma webserie com 13 episódios de até 60 segundos.
- Captação da protagonista em cenário único, com gravação em bloco, conforme o plano aprovado.
- Organização dos depoimentos selfie com orientações prévias aos estudantes.
- Edição e finalização dos 13 episódios para TikTok.
- Preparação dos arquivos finais nos formatos definidos para publicação.
- Coordenação de pré-produção, produção e pós-produção previstas no orçamento aprovado.

Não inclusos, salvo previsão expressa no orçamento

- Mídia paga, impulsionamento e gestão de campanhas.
- Influenciadores, elenco e participantes adicionais ao escopo aprovado.
- Cachês e direitos de imagem não previstos na composição comercial.
- Diárias extras, horas excedentes, regravações e refações decorrentes de mudanças de briefing após aprovação.
- Episódios adicionais, versões extras, adaptações para outras plataformas e entregas não especificadas.
- Deslocamentos, hospedagens, fretes, alimentação e locações extraordinárias ausentes da planilha aprovada.
- Licenciamento de músicas, imagens, arquivos de terceiros ou outros materiais com custos adicionais não previstos.
- Custos de terceiros e serviços extraordinários solicitados após aprovação do escopo.
- Tributos, taxas e encargos adicionais não contemplados no valor comercial apresentado.

Direção, produção, fotografia, equipamentos, luz, arte, locação, figurino, maquiagem, elenco e alimentação precisam constar na composição comercial aprovada para serem considerados incluídos.

Premissas comerciais a alinhar.

Composição do investimento

Confirmar custos operacionais, cachês, direitos e tributos incluídos nos R\$ 120.000,00.

Pagamento e validade

Condições, prazos de pagamento e validade da proposta a definir.

Execução e aprovações

Cronograma, datas de produção e quantidade de rodadas de aprovação a definir.

Necessidades extraordinárias

Escopo e custos adicionais avaliados e orçados antes da realização.

Publicação e colaboração

Disponibilidade dos perfis, condições de colaboração e calendário definitivo a validar.

Esta apresentação organiza a proposta para discussão. A contratação depende da aprovação do escopo, do orçamento e das condições comerciais.